

A dark, atmospheric photograph of a suspension bridge, likely the Brooklyn Bridge, with a person walking in the distance. The image is heavily shadowed, creating a moody and mysterious feel. The bridge's cables and arches are visible, and a person is seen walking away from the camera in the center of the bridge deck.

RETO LÁZARO

5 DÍAS DONDE MULTIPLICARÁS TUS VENTAS

NICO ACOSTA



¡Hola! Soy Nico Acosta 🚀

Apasionado por el emprendimiento online, el crecimiento personal y el desarrollo digital. Comparto contenido para ayudarte a construir una marca sólida en redes sociales y aprovechar al máximo el mundo digital.

Si buscas estrategias para emprender, mejorar tu presencia online y crecer de manera auténtica, estás en el lugar correcto.



**PARA QUE VEA
TU REEL
UTILIZA
EL HASHTAG
#RETOLAZARO**

Nico Acosta

RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO

Bienvenidx al

RETO LÁZARO | 5 DÍAS

Día 1: Todo empieza contigo

Antes de cualquier estrategia, táctica o método, lo más importante es tu compromiso, tu energía y tu actitud. Puedes tener el mejor reel, el contenido más valioso o el video más divertido, pero nada funcionará si primero no crees en ti. Tienes que verte como esa creadora o creador de contenido capaz de construir una comunidad increíble: unida, fiel, que respeta y valora tu trabajo y proceso. Pero para que eso suceda, primero debes agradecerte a ti mismx por todo lo que haces: por tu esfuerzo, por tus objetivos, por tu trabajo y por quienes amas. Hoy es el día para reconocer tu valor y empezar con la mejor energía. ¡Tu comunidad lo sentirá y todo fluirá mucho mejor!

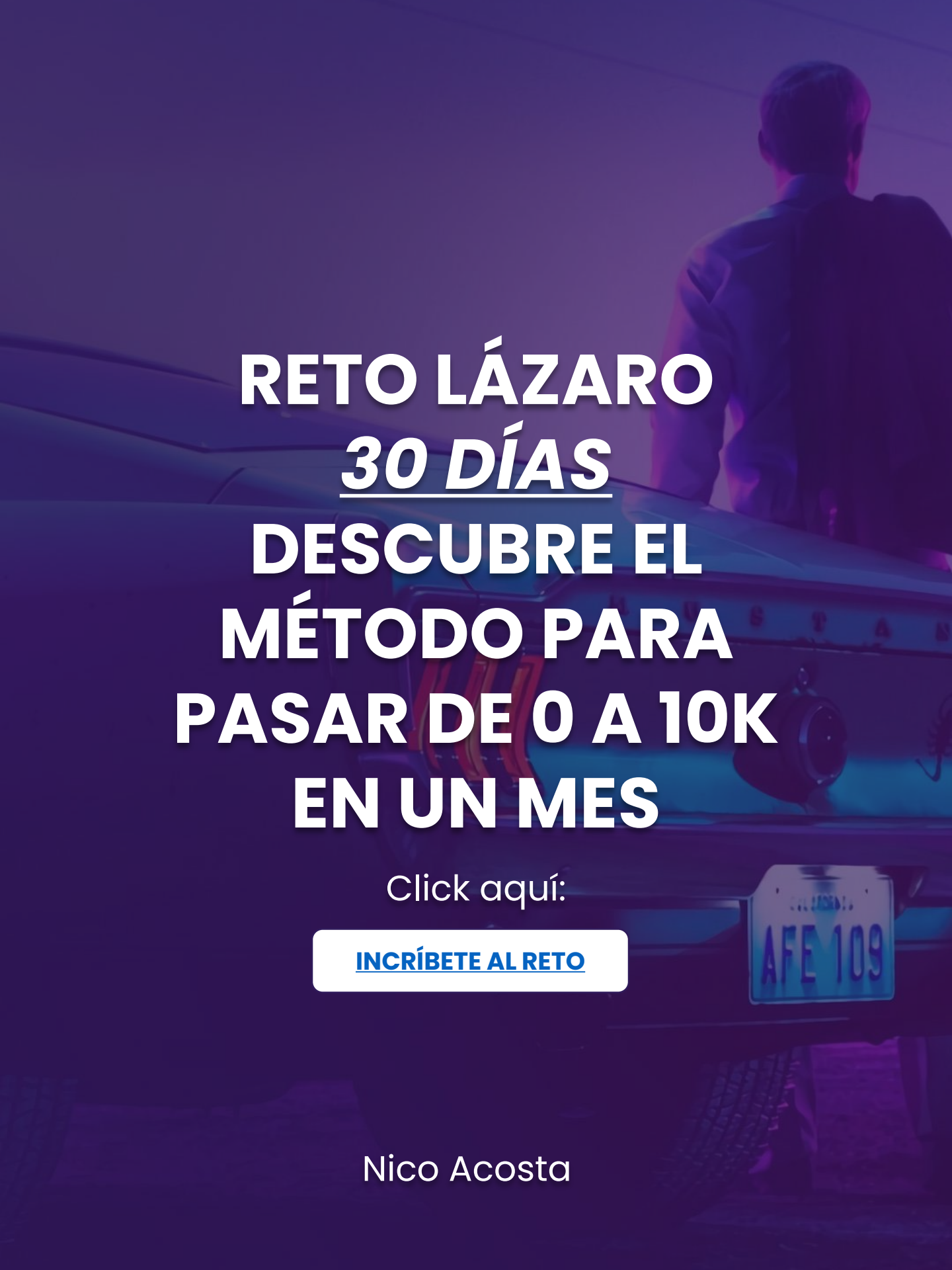
RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO

En esta guía, te acompañaré durante 5 días con una serie de tareas, ideas y trucos diseñados para mejorar tus Reels y llevar tu cuenta de Instagram al siguiente nivel.

¿Qué lograrás? Más alcance para que tu contenido llegue a más personas, mayor crecimiento y visibilidad en tu nicho, reconocimiento como creador de contenido o emprendedor, y lo más importante... ¡Más ventas de tus productos o servicios!

Prepárate para aplicar estrategias efectivas y transformar tu contenido. ¡Vamos con todo!

Al participar en este reto, comprenderás mejor a tu audiencia, crearás contenido alineado con sus intereses, construirás una presencia en línea sólida y confiable, fortalecerás relaciones auténticas y aportarás un gran valor con tus productos o servicios.



RETO LÁZARO
30 DÍAS
DESCUBRE EL
MÉTODO PARA
PASAR DE 0 A 10K
EN UN MES

Click aquí:

[**INCRÍBETE AL RETO**](#)

Nico Acosta

OBJETIVO DEL RETO

1

Reactivar tus redes sociales:

Te pondrás en sintonía con la creación de contenido en Instagram y TikTok.

2

Aumentar el alcance e interacción:

Obtendrás mas alcance, tráfico y participación de tus seguidores y nuevas audiencias.

3

Conectar con tu audiencia

Crearás contenido auténtico, divertido, educativo e inspirador para establecer una conexión con tus seguidores.

4

Aumentar tus ventas

Crearás contenido que te permitirá mostrar tus productos y/o servicios de manera original para conseguir ventas 24/7.

5

Conseguir nuevos seguidores

Crearás contenido que despertara la curiosidad de nuevos usuarios, interesados en tu contenido.



RETO LÁZARO

DÍA 1

Ubícate y Reconecta

Antes de crear contenido, deberás responder una serie de preguntas, que te ayudarán a conocerte a ti mismx y definir tu propósito, esto te permitirá crear contenido más auténtico, efectivo y alineado con tus metas.

PREGUNTA Y RESPONDE

1

¿Quién soy y que quiero transmitir?

Define tu esencia y el mensaje que deseas compartir.

2

¿Para quién estoy creando este contenido?

Conoce tu audiencia, sus intereses y necesidades.

3

¿Qué objetivo tiene mi contenido?

¿Es educar, inspirar, entretener o vender?

4

¿Qué valor estoy aportando?

Asegúrate de que cada publicación ayude, motive o solucione un problema.

5

¿Cómo quiero que me recuerden?

Construye una identidad clara y coherente.

REEL #1

5 COSAS QUE APRENDÍ SOBRE...

Reflexiona sobre las 5 lecciones más valiosas que has adquirido en torno a un tema clave de tu nicho. Pueden ser estrategias, consejos, experiencias personales o cualquier información relevante que aporte valor y capte el interés de tus clientes ideales.

Ejemplos:

- 5 cosas que aprendí de la Universidad
- 5 cosas que aprendí de cocinar
- 5 cosas que aprendí de bañarme con agua fría
- E cosas que aprendí de terapia

Venta: Agrega un Call to Action para promocionar tu producto o servicio

[Ejemplo 1](#)

[Ejemplo 2](#)



RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO



¡Buena suerte!

*Si necesitas mas ayuda,
toma un Screenshot de la primer página,
súbela a tus historias y etiquétame
para recibir una asesoría de 30 minutos gratuita
@nico.acosta.l*