



RETO LÁZARO

DÍA 5

Anuncia tu producto o servicio

Habla de tu producto, servicio o siguiente curso para informar a tu comunidad. Comparte el precio, horario, landing page, etc.

REEL #5

CREA N REEL O TIKTOK TIPO ANUNCIO

Comparte la solución y los beneficios al primer instante de tu video.

[Ejemplo 1](#)

[Ejemplo 2](#)

[Ejemplo 3](#)



RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

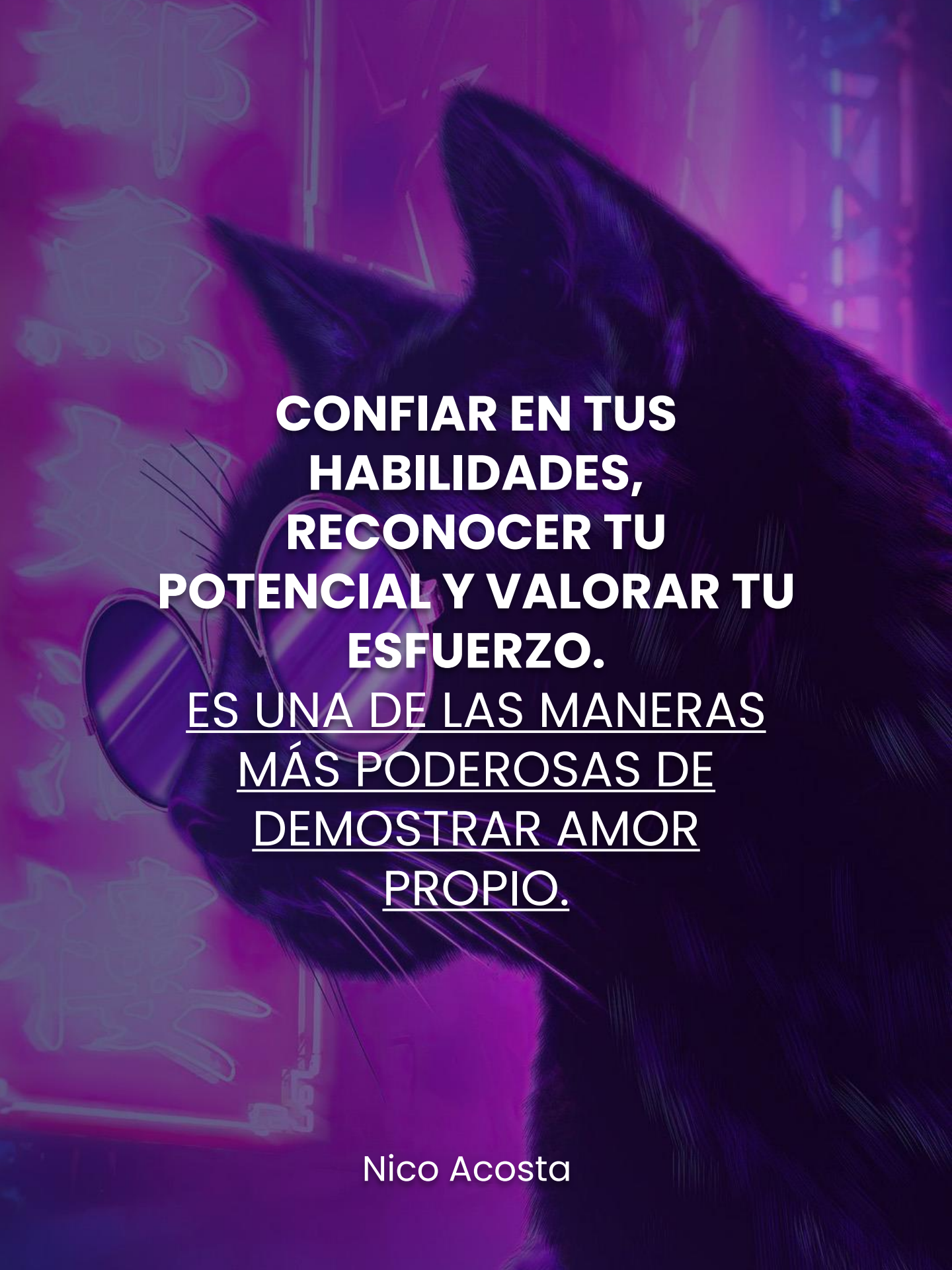
RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO

RETO LÁZARO



**CONFIAR EN TUS
HABILIDADES,
RECONOCER TU
POTENCIAL Y VALORAR TU
ESFUERZO.**

ES UNA DE LAS MANERAS
MÁS PODEROSAS DE
DEMOSTRAR AMOR
PROPIO.

Nico Acosta

Únete hoy CON EL 75% DE DESCUENTO

[INCRÍBETE AL RETO](#)



75% OFF 75% OFF 75% OFF

75% OFF 75% OFF 75% OFF

RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO RETO LÁZARO

SEGUIMIENTO

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

RETO DE 5 DÍAS

**DÍA
01**

**DÍA
02**

**DÍA
03**

**DÍA
04**

**DÍA
05**

VIAJE DE CONSCIENCIA

1

Scrolling en Instagram o TikTok inconsciente

Mientras navegan por Instagram, los clientes pueden encontrarse con publicaciones sobre decoración de interiores. Durante este recorrido, es posible que se detengan en aquellos contenidos que capten su atención o generen interés.

2

Identifica su problema

Al visitar tu cuenta, descubren contenido que profundiza en su situación, valida sus inquietudes, aborda el problema y les ofrece respuestas claras a sus preguntas.

3

Nota la solución

Mientras buscan una solución, vuelven a tu perfil y encuentran pruebas sociales, reseñas positivas, testimonios y casos de éxito que muestran los beneficios de tu oferta. Esto les da confianza en tu marca y los motiva a seguirte en Instagram.

4

Consideración

En esta etapa, el cliente muestra un interés más sólido en tu oferta y está evaluando la posibilidad de comprar o contratar tus servicios. Explora el enlace de tu biografía para conocer más detalles y empieza a interactuar más con tu contenido, fortaleciendo su conexión con tu marca.

5

Listx para comprar

Encuentran contenido que responde a sus dudas antes de comprar y que destaca los beneficios y resultados de tu producto o servicio. Gracias a la confianza y conexión que has construido, toman la decisión de elegirte a ti en lugar de a la competencia.



**ÚNETE AL RETO
DE 30 DÍAS HOY MISMO**
POR SOLO \$40 USD

[**INCRÍBETE AL RETO**](#)

Nico Acosta



¡Buena suerte!

*Si necesitas mas ayuda,
toma un Screenshot de la primer página,
súbela a tus historias y etiquétame
para recibir una asesoría de 30 minutos gratuita
@nico.acosta.l*